

PLAN DE ESTUDIO

› CICLO I

- Administración general
- Fundamentos de marketing
- Contabilidad básica
- Comunicación efectiva
- Excel para los negocios
- Técnicas de ventas
- Introducción al sistema financiero
- Educación financiera (virtual)

› CICLO II

- Costos y presupuestos
- Comercio internacional
- Innovación y negocios
- Liderazgo y trabajo en equipo (virtual)
- Legislación comercial y tributaria
- Matemática comercial
- Social media
- Experiencias formativas básicas (herramientas informáticas básicas)

› CICLO III

- Matemática financiera
- Estadística aplicada a los negocios
- Gestión de clientes - CRM
- Ambiente y desarrollo (virtual)
- Finanzas básicas
- Contabilidad aplicada
- Plan de negocios
- Emprendimiento y responsabilidad social

› CICLO IV

- Investigación de mercados
- Economía para los negocios
- Contabilidad de costos
- Legislación y ética (virtual)
- E-commerce
- Marketing digital
- Gestión estratégica
- Experiencias formativas intermedias (marketing personal)

› CICLO V

- Branding
- Estrategia de producto
- Estrategia de precio
- Estrategia de distribución y canales
- Estrategia de comunicación
- Estrategias de marketing digital
- Innovación tecnológica (virtual)

› CICLO VI

- Marketing de servicios
- Plan estratégico de marketing
- Marketing internacional
- Diseño y desarrollo del proyecto productivo innovador (virtual)
- Métricas de marketing
- Trade y retail marketing
- Gestión de equipo de ventas
- Experiencias formativas especializadas