

PLAN DE ESTUDIO

› CICLO I

- Apreciación de arte y teatro
- Dibujo artístico (básico)
- Matemáticas
- Comunicación en medios digitales (básico)
- Géneros y narrativa audiovisual
- Diseño digital (illustrator)
- Fundamentos visuales (básico)
- Herramientas informáticas básicas
- Educación financiera (virtual)

› CICLO II

- Fundamentos visuales (avanzado)
- Comunicación en medios digitales (avanzado)
- Técnicas de la comunicación audiovisual
- Edición digital (premier / audition)
- Diseño digital (photoshop)
- Dibujo artístico (avanzado)
- Fundamentos de investigación en los medios
- Comunicación efectiva
- Liderazgo y trabajo en equipo (virtual)
- Experiencias formativas básicas (emprendimiento y responsabilidad social)

› CICLO III

- Animación digital y efectos (after effects)
- Marketing e imagen corporativa
- Proyectos de comunicación corporativa
- Ilustración editorial (tipografía)
- Semiótica (básica)
- Diseño digital editorial (indesign)
- Dirección de fotografía
- Ambiente y desarrollo (virtual)

› CICLO IV

- Diseño web (corporativa y publicitaria)
- Semiótica (avanzada)
- Animación digital 3D (básico)
- Legislación y ética (virtual)
- Pre prensa digital
- Redacción creativa y publicitaria
- Fotografía publicitaria
- Experiencias formativas intermedias (marketing personal)

› CICLO V

- Portafolio gráfico
- Etiquetas y empaques
- Ilustración publicitaria (básico)
- Prensa
- Animación digital 3D (avanzado)
- Diseño de campaña publicitaria
- Diseño de espacios digitales
- Innovación tecnológica (virtual)

› CICLO VI

- Gestión de agencias publicitarias
- Diseño de videojuegos web
- Proyectos digitales en 3d
- Diseño y desarrollo del proyecto productivo innovador (virtual)
- Campaña publicitaria especializada
- Intervención en espacios públicos y digitales
- Ilustración publicitaria (avanzada)
- Experiencias formativas especializadas (PPP)