



MALLA CURRICULAR

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

MÓDULO I

GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE NEGOCIOS CERTIFICACIÓN MODULAR

SEMESTRE I

BLOQUE I

- Administración General
- Fundamentos de Marketing
- Contabilidad Básica
- Comunicación Efectiva

BLOQUE II

- Excel para los Negocios
- Técnicas de Ventas
- Introducción al Sistema Financiero
- Educación Financiera (Virtual)

SEMESTRE II

BLOQUE I

- Costos y Presupuestos
- Comercio Internacional
- Innovación y Negocios
- Liderazgo y Trabajo en Equipo (Virtual)

BLOQUE II

- Legislación Comercial y Tributaria
- Matemática Comercial
- Social Media
- Experiencias Formativas Básicas (Herramientas Informáticas Básicas)

MÓDULO II

GESTIÓN DE MERCADO CERTIFICACIÓN MODULAR

SEMESTRE III

BLOQUE I

- Matemática Financiera
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Gestión de Clientes - CRM
- Ambiente y Desarrollo (Virtual)

BLOQUE II

- Finanzas Básicas
- Contabilidad Aplicada
- Plan de Negocios
- Emprendimiento y Responsabilidad Social

SEMESTRE IV

BLOQUE I

- Investigación de Mercados
- Economía para los Negocios
- Contabilidad de Costos
- Legislación y Ética (Virtual)

BLOQUE II

- E-commerce
- Marketing Digital
- Gestión Estratégica
- Experiencias Formativas Intermedias (Marketing Personal)

MÓDULO III

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS CERTIFICACIÓN MODULAR

SEMESTRE V

BLOQUE I

- Legislación Laboral
- Gestión de Pymes
- Gestión Logística y de Operaciones

BLOQUE II

- Gestión de Tesorería y del Capital de Trabajo
- Gestión del Talento Humano
- Administración Pública
- Innovación Tecnológica (Virtual)

SEMESTRE VI

BLOQUE I

- Análisis e Interpretación de Estados Financieros
- Psicología del Comportamiento Organizacional
- Gestión de la Calidad
- Diseño y Desarrollo del Proyecto Productivo Innovador (Virtual)

BLOQUE II

- Auditoría Administrativa
- Gestión de Procesos
- Administración de la Producción
- Experiencias Formativas Especializadas