INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SISE

I.- NIVEL

TÉCNICO

- **CARRERA**

  ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

- **TITULO**

  CAFETERIA NOVOANDINA"MISKY CAFE S.A.C"

- **AUTORES**

COSME SALGADO, Andy
CRUZ HERRERA, Judith
RODRIGUEZ CUSIPUMA, Gely

- **ASESOR**
  FERNANDO ROMAN

II.- CONTENIDO DEL RESUMEN

La idea del negocio surgió al observas un notorio y constante crecimiento de llegadas de turistas extranjeros a nuestro país ya que el Perú es considerado una de las siete maravillas del mundo. Otro punto que se tomo en consideración es el constante crecimiento económico sostenible que está atravesando nuestro país en estos últimos años. Según la investigación realizada, MINCETUR indica un incremento del 12.5% de turistas con respecto al año 2010 – 2011 donde Lima, en especial el distrito de Miraflores atrae más turistas que el Cuzco y solo Larcomar recibe anualmente casi 1 millón de turistas extranjeros, en comparación con Machu Pichu recibe solo 630 mil turistas al año.

Ya que nuestro proyecto está dirigido a turistas extranjeros y siendo Miraflores el distrito más visitado por los turistas hemos considerado montar MISKY CAFÉ S.A.C en el mismo distrito y aprovechar de la demanda que existe en la zona, donde también existen cafeterías con formatos extranjeros con una buena acogida del público nacional, donde los turistas extranjeros no encuentran satisfacción al visitarlas ya que lo consideran común al encontrar el mismo formato en su país. Es por eso que consideramos esta propuesta de innovar nuestra cafetería MISKY CAFÉ S.A.C inspirado especialmente en nuestra cultura (Novoandina) planteando y mostrando nuestra cultura desde nuestras instalaciones y el servicio que se ofrece a través de nuestros colaboradores, donde se le permita al turista vivir experiencias e identificarse con nuestra cultura disfrutando de un buen café en sus distintas variedades y otros apetitivos.

Para la mejor accesibilidad a nuestra cafetería hemos considerado realizar alianzas estratégicas con agencias de viajes para turistas extranjeros ofreciéndoles la visita a MISKI CAFÉ S.A.C en los paquetes de viajes que se les ofrece durante su estadía, considerando también al cliente nacional.