INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SISE

I. NIVEL

TÉCNICO

- CARRERA
  ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

- TÍTULO
  MUSSA INSPIRADO EN ELLAS

- AUTORES
  GUTIÉRREZ VELARDE, ANGELL
  RIMAC RAMIREZ, YONI
  SÁNCHEZ AMASIFUEN, JEAN

- ASESOR
  LUDWIG BERMUDEZ

II. CONTENIDO DEL RESUMEN

La idea de negocio está orientado a la comercialización de joyas en plata 950 con diseños exclusivos y de alta calidad para mujeres de 25 a 45 años de nivel socioeconómico medio alto en el distrito de Miraflores.

El presente plan de negocios responde a ventajas como exclusividad con diseños propios, diseños a gusto del cliente, uso de máquinas de control de temperatura en el establecimiento y cada uno de nuestros mostradores.

La propuesta es una tienda de joyas inspirada y orientada en base al comportamiento de compra de las mujeres, que no solo busquen cubrir sus necesidades sino algo más como el sentirse bien, el emocionarse, engreírse y cautivarse en aquellos detalles que marquen su estilo de vida y sobre todo realcen su belleza. La tendencia de la venta de joyas para ejecutivas y empresarias que gustan combinar su ropa con joyas que vayan con su estilo de vida. La tendencia a la variación de los minerales en el extranjero está en alza. La tendencia de la mujer que se preocupa más en su imagen y cuidado personal, lo cual hace que se tome su tiempo para poder decidirse por comprar algo, ahora las mujeres quieren verse mejor y que marque su presencia en la sociedad.

De esta manera, la venta de joyas está en crecimiento por la variación del precio internacional y el reconocimiento de los minerales en el extranjero.